



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

The Textiles Market in Australia

mars 1997

*(Également disponible en français sous le titre,
Le marché des textiles en Australie)*

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 35605)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre**Market Support Division (TCM)****Department of Foreign Affairs and International Trade****125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2****Fax: (613) 943-1103****E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca**

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE TEXTILES MARKET IN AUSTRALIA



Team Canada Inc. • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

The textile industry comprises one of Australia's largest manufacturing and processing sectors, employing some 32 000 people. Since 1988, the Australian government has overseen a comprehensive sectoral plan to restructure the industry. To date, over A\$1.2 billion has been invested in the textile industry. This investment has been targeted at highly automated cotton spinning machinery, knitting and weaving equipment. As a result, the textile sector has become more capital intensive and efficient, and has produced strong growth in primary textiles, particularly cotton yarn and cotton broad woven fabrics.

Following the government's restructuring program, the Australian textile industry has become more competitive. Local companies manufacturing textile products are now tending to focus on high quality products for the middle- and higher-end of the market, rather than attempting to compete with mass produced lines.

Canadian textile exports to Australia totalled to \$28.6 million in 1994.

Table 1. Canadian Textiles Exports to Australia (C\$000's)

	1990	1991	1992	1993	1994	Average Annual Growth
World	1 563 575	1 572 348	1 671 355	1 776 784	2 145 830	6.79
United States	161 225	156 614	182 617	205 411	248 836	11.84

Table 2. 1995/96 Textiles Import Market Share

Country	Market Share
China	11.53%
United States	9.91%
Korea	8.98%
Taiwan	7.88%
Indonesia	6.33%
New Zealand	6.42%
Japan	4.86%
Total imports for Australia A\$2359.1 million F.O.B.	

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

Australia's distribution and sales channels are comparable to those in other industrialized countries. Market entry strategies for Canadian firms are therefore, generally straightforward. They include the use of agents and distributors, joint ventures, strategic alliances and wholly-owned subsidiaries or branches.

Agents and sales representatives

Sales agents or representatives generally solicit business for Canadian companies and service as a conduit for purchase agreements. In most cases, a sales agent does not have the authority to negotiate terms or to finalize a sales contract. Instead, the agent forwards the contract to the principal for acceptance or rejection.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

The rates of customs duty in Australia have been gradually decreasing. However, textiles remain an assisted industry, and will remain so while the industry is being restructured. The restructuring will be accompanied by a reduction in the rates of tariffs, which will occur at a different pace than in other industries.

Textile tariff rates are being reduced until the year 2000, when the maximum rate is expected to be 25%. Levels after 2000 will be determined following a review in 1997. The current rates are:

- ! Certain finished textiles: 37%; reducing by 3% annually to 25% by July 1, 2000,
- ! Cotton sheeting and woven fabrics: 25%; reducing by 3% annually to 1998, then by 2% annually to 15% in the year 2000,
- ! Other fabrics: 22%; reducing by 2% annually to 15% by the year 2000, and
- ! Textile yarns: 5%.

Local standards, certificates or registrations needed

Australia has no import licensing requirements and tariff quotas were eliminated on March 1, 1993.

Certain household textiles and yarns supplied by importers must contain instructions on their care. The mandatory Care Labeling Information Standard requires adequate information regarding general warnings and cleaning instructions.

Current Industry Review

The current Australian Government has recently commissioned a review of the Textile Clothing Footwear Leather Industry. The Industry Commission conducting the review is at present conducting surveys, company visits and will soon to start a series of public hearings in various capital cities around Australia. The findings of the industry review are to be published in June, 1997. The Canadian Consulate in Sydney will undertake to provide updated information as the review progresses.

PROMOTIONAL VENUES**Table 3. Trade Shows**

Event/Venue	Organizer
TCF International Melbourne Exhibition Centre Southbank, Victoria Annual	Australian Exhibition Services 424 St. Kilda Road Melbourne, VIC 3004 Telephone: (61-3) 9261 4500 Facsimile: (61-3) 9261 4545 Internet Site: E-mail: Shows@ausexhibit.com.au
http://www.ausexhibit.com.au	
Interior Designex Darling Harbour, Sydney, New South Wales	Australian Trade Exhibitions P.O. Box 192 Camberwell, VIC 3124 Telephone: (61-3) 9819 0211 Facsimile: (61-3) 9818 8553 E-mail: designex@a-t-e.com.au

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Australian Chamber of Commerce and Industry
PO Box E14
Queen Victoria Terrace
Canberra ACT 2600 Australia
Telephone: (61-6) 273 2311
Facsimile: (61-6) 273 3286

Australian Chamber of Manufactures
GPO Box 1469N
Melbourne VIC 3001 Australia
Telephone: (61-3) 9698 4111
Facsimile: (61-3) 9699 1729

Council of Textile and Fashion Industries of Australia
4th Floor, 380 St. Kilda Road
Melbourne VIC 3004 Australia
Telephone: (61-3) 9698 4470
Facsimile: (61-3) 9698 4459

Customs Brokers Council of Australia Inc.
(National)
Unit 2A, 273 Abbotsford Road
Bowen Hills QLD 4006 Australia
Telephone: (07) 3252 1348
Facsimile: (07) 3252 1159

Customs Brokers Council of Australia (NSW)
Inc. (Sydney)
Suite 3, Level 6, Eastgardens
Bunnerrong Road
Pagewood NSW 2035 Australia
Telephone: (61-2) 314 1711
Facsimile: (61-2) 314 2484

Society of Interior Designers of Australia
HIA House, Jollimont Street
Jollimont VIC 3002 Australia
Telephone: (61-3) 9827 7561
Facsimile: (61-3) 9824 1153

Canadian Financial Institutions

Royal Bank of Canada
Level 7, Challis House
4 Martin Place
Sydney, NSW 2000 Australia
Telephone: (61-2) 9233-5500
Facsimile: (61-2) 9221-2261

Toronto Dominion Bank
(Toronto Dominion Australia Limited)
Level 36, State Bank Centre
385 Bourke Street
Melbourne, Victoria 3001 Australia
Telephone: (61-3) 9602-1344
Facsimile: (61-3) 9602-3155

Australian Government Contacts

Australian Customs Service
5 Constitution Avenue
Canberra, ACT 2601 Australia
Telephone: (61-6) 275 6666
Facsimile: (61-6) 275 6796

Department of Foreign Affairs and Trade
Administrative Building
Parkes, ACT 2600 Australia
Telephone: (61-6) 261 9111
Facsimile: (61-6) 261 3111

Department of Industry, Science and Tourism
Allara Street
Canberra City, ACT 2601 Australia
Telephone: (61-6) 276 1000
Facsimile: (61-6) 276 1111

Canadian Government Contacts

Canadian Consulate General
Level 5, Quay West
111 Harrington Street
Sydney, NSW Australia 2000
Telephone: (61-2) 9364 3000
Facsimile: (61-2) 9364 3047

Department of Foreign Affairs and International
Trade (DFAIT)
Korea and Oceania Division (PKE)
125 Sussex Drive, Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 995-7652
Facsimile: (613) 996-1248

Department of Foreign Affairs and International
Trade (DFAIT)
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive, Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 992-8192
Facsimile: (613) 996-4309

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, ON K2P 2L8
Telephone: (613) 598-2500

Industry Canada
Textiles Division
235 Queen Street
Ottawa, ON K1A 0H5
Telephone: (613) 954-2883
Facsimile: (613) 954-3107

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- G InfoCentre FaxLink system
G InfoCentre help line
G Local government office

- G Government Internet site
G Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- G Print
G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- G Seek an agent/distributor
G Visit the market
G Do more research
G Other: _____
- G Contact Canadian trade office abroad
G Participate in a trade show abroad
G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- G Processor/manufacturer
G Trading house
G Export service provider
G Industry/trade association
- G Government
G Student/academia
G Consultant
G Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- G Less than \$10 million
G More than \$50 million
- G \$10 million to \$50 million
G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Le marché en Australie des textiles

mars 1997

*(Also available in English under the title
The Textiles Market in Australia)*

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service des délégués commerciaux du Canada

© Ministère des affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n° 35605)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada

Direction de l'appui aux marchés (TCM)

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2

Télécopieur : (613) 943-1103

Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ EN AUSTRALIE DES TEXTILES



Équipe Canada inc. - Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

L'industrie des textiles est un des plus importants secteurs de la fabrication et de la transformation d'Australie; elle emploie quelque 32 000 personnes. Depuis 1988, le gouvernement australien a mis au point un plan sectoriel global pour restructurer l'industrie. À ce jour, plus de 1,2 milliard de dollars australiens ont été investis dans l'industrie des textiles. Ces investissements ont été faits dans des machines de filage, des métiers à tricoter et des machines de tissage du coton hautement automatisées. Par conséquent, le secteur des textiles est devenu plus capitalistique et plus efficace et il a connu une forte croissance dans le domaine des textiles primaires, spécialement le fil de coton et les tissus de coton à armure large.

Suite à la mise en oeuvre du programme de restructuration du gouvernement, l'industrie des textiles de l'Australie est devenue plus compétitive. Les entreprises locales qui fabriquent des produits de coton ont maintenant tendance à viser des produits de qualité supérieure destinés au marché intermédiaire et haut de gamme plutôt que de tenter de concurrencer des lignes produites en série.

En 1994, les exportations canadiennes de textiles ont représenté un total de 28,6 millions de dollars.

Tableau 1. Exportations canadiennes de textiles en Australie (en milliers de \$C)

Croissance						annuelle moyenne
	1990	1991	1992	1993	1994	
Monde	1 563 575	1 572 348	1 671 355	1 776 784	2 145 830	

Tableau 2. Part du marché des importations de textiles en 1995-1996

Pays	Part du marché
Chine	11,53 %
États-Unis	9,91 %
Corée	8,98 %
Taiwan	7,88 %
Indonésie	6,33 %
Nouvelle-Zélande	6,42 %
Japon	4,86 %

Les importations de l'Australie se sont élevées à 2 359,1 millions de dollars australiens F.A.B.

Source : Australian Bureau of Statistics, Catalogue No. 5422

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Les circuits de distribution et de vente de l'Australie sont comparables à ceux des autres pays industrialisés. Les stratégies d'accès au marché pour les entreprises canadiennes sont donc généralement directes. Elles comprennent le recours à des agents et à des distributeurs, à des coentreprises, à des alliances stratégiques et à des filiales ou succursales en propriété exclusive.

Agents et représentants des ventes

Les agents ou les représentants des ventes sollicitent généralement des affaires pour les entreprises canadiennes et servent d'intermédiaires pour la conclusion d'accords d'achat. Dans la majorité des cas, un agent des ventes n'a pas l'autorité voulue pour négocier des conditions ou finaliser un contrat de vente. L'agent transmet plutôt le contrat au mandant, qui l'accepte ou le rejette.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Les taux des droits de douane en Australie accusent une baisse progressive. Toutefois, les textiles demeurent une industrie assistée et ils le resteront tant que la restructuration se poursuivra. La restructuration sera assortie d'une baisse des droits de douane, laquelle ne se produira pas au même rythme que dans les autres industries.

Les droits de douane frappant les textiles diminueront jusqu'en l'an 2000, date à laquelle le taux maximum devrait être de 25 %. Après l'an 2000, les niveaux seront déterminés conformément à un examen fait en 1997. Les taux actuels sont les suivants.

- ! Certains textiles finis : 37 %; réduction de 3 % par an jusqu'à concurrence de 25 % d'ici le 1^{er} juillet 2000;
- ! toile pour literie et tissus de coton : 25 %; réduction de 3 % par an jusqu'en 1998, puis de 2 % par an jusqu'à concurrence de 15 % en l'an 2000;
- ! autres tissus : 22 %; réduction de 2 % par an jusqu'à concurrence de 15 % d'ici l'an 2000;
- ! fils textiles : 5 %.

Normes, certificats et enregistrements locaux requis

L'Australie n'a pas d'exigences en matière de licences d'importation et les contingents tarifaires ont été éliminés le 1^{er} mars 1993.

Certains fils et textiles de maison fournis par les importateurs doivent être accompagnés de directives concernant leur entretien. La norme obligatoire de l'information sur l'étiquetage et entretien requiert des renseignements adéquats au sujet des avertissements d'ordre général et des directives de nettoyage.

Examen courant de l'industrie

Le gouvernement actuel de l'Australie a récemment demandé qu'on procède à un examen de l'industrie des textiles, du vêtement, de la chaussure et du cuir. La Commission de l'industrie qui procède à l'examen fait actuellement des enquêtes et des visites d'entreprises et entreprendra bientôt une série d'audiences publiques dans les

diverses capitales de l'Australie. Les conclusions de l'examen de l'industrie doivent paraître en juin 1997. Le consulat du Canada à Sydney mettra ses renseignements à jour, à mesure que l'examen progressera.

ACTIVITÉS DE PROMOTIONELLES

Table 3. Foires commerciales

Événement/Lieu	Organisateur
TCF International Melbourne Exhibition Centre, Southbank, Victoria Annuelle com.au	Services australiens d'exposition 424 St. Kilda Road Melbourne, VIC 3004 Téléphone : (61-3) 9261 4500 Télécopieur : (61-3) 9261 4545 Site Internet : http://www.ausexhibit.com.au Courrier électronique : Shows@ausexhibit.com.au
Interior Designex Darling Harbour, Sydney, Nouvelle-Galles du Sud Annuelle	Expositions commerciales australiennes P.O. Box 192 Camberwell, VIC 3124 Téléphone : (61-3) 9819 0211 Télécopieur : (61-3) 9818 8553 Courrier électronique : designex@a-t-e.com.au

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles

Australian Chamber of Commerce and Industry
(Chambre du commerce et de l'industrie
d'Australie)
PO Box E14
Queen Victoria Terrace
Canberra ACT 2600 Australie
Téléphone : (61-6) 273 2311
Télécopieur : (61-6) 273 3286

Australian Chamber of Manufactures
(Association des manufacturiers d'Australie)
GPO Box 1469N
Melbourne VIC 3001 Australie
Téléphone : (61-3) 9698 4111
Télécopieur : (61-3) 9699 1729

Council of Textile and Fashion Industries of
Australia
(Conseil des industries du textile et de la mode
d'Australie)
4th Floor, 380 St. Kilda Road
Melbourne VIC 3004 Australie
Téléphone : (61-3) 9698 4470
Télécopieur : (61-3) 9698 4459

Society of Interior Designers of Australia
(Société des designers d'intérieur d'Australie)
HIA House, Jollimont Street
Jollimont VIC 3002 Australie
Téléphone : (61-3) 9827 7561
Télécopieur : (61-3) 9824 1153

Institutions financières canadiennes

Banque Royale du Canada
Level 7, Challis House
4 Martin Place
Sydney, NSW 2000 Australie
Téléphone : (61-2) 9233-5500
Télécopieur : (61-2) 9221-2261

Customs Brokers Council of Australia Inc.
(National)
(Conseil des courtiers en douane d'Australie)
(national)
Unit 2A, 273 Abbotsford Road
Bowen Hills QLD 4006 Australie
Téléphone : (07) 3252 1348
Télécopieur : (07) 3252 1159

Customs Brokers Council of Australia (NSW)
Inc. (Sydney)
(Conseil des courtiers en douane d'Australie
(NGS) (Sydney)
Suite 3, Level 6, Eastgardens
Bunnerrong Road
Pagewood NSW 2035 Australie
Téléphone : (61-2) 314 1711
Télécopieur : (61-2) 314 2484

Banque Toronto Dominion
Level 36, State Bank Centre
385 Bourke Street
Melbourne, Victoria 3001 Australie
Téléphone : (61-3) 9602-1344
Télécopieur : (61-3) 9602-3155

Contacts du gouvernement australien

Australian Customs Service
(Service des douanes australien)
5 Constitution Avenue
Canberra, ACT 2601 Australie
Téléphone : (61-6) 275 6666
Télécopieur : (61-6) 275 6796

Department of Foreign Affairs and Trade
(Ministère des Affaires étrangères et du Commerce)
Administrative Building
Parkes, ACT 2600 Australie
Téléphone : (61-6) 261 9111
Télécopieur : (61-6) 261 3111

Department of Industry, Science and Tourism
(Ministère de l'Industrie, des Sciences et du Tourisme)
Allara Street
Canberra City, ACT 2601 Australie
Téléphone : (61-6) 276 1000
Télécopieur : (61-6) 276 1111

Contacts du gouvernement canadien

Consulat général du Canada
Level 5, Quay West
111 Harrington Street
Sydney, NSW Australie 2000
Téléphone : (61-2) 9364 3000
Télécopieur : (61-2) 9364 3047

Industrie Canada
Division des textiles
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-2883
Télécopieur : (613) 954-3107
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)
Direction de la Corée et de l'Océanie (PKE)
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Téléphone : (613) 995-7652
Télécopieur : (613) 996-1248

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K2P 2L8
Téléphone : (613) 598-2500

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés (TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> FaxLink de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Site www du gouvernement |
| <input type="checkbox"/> Service de rens. de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |
| <input type="checkbox"/> Bureau régional du gouvernement | |

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien présenté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien rédigé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Longueur idéale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Imprimé | <input type="checkbox"/> Version électronique |
|----------------------------------|---|

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Chercher un agent/distributeur | <input type="checkbox"/> Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Visiter le marché | <input type="checkbox"/> Participer à un salon commercial à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Faire plus de recherche | <input type="checkbox"/> Rien |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ | |

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fabrication/transformation | <input type="checkbox"/> Organisme gouvernemental |
| <input type="checkbox"/> Maison de commerce | <input type="checkbox"/> Étudiant/université |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de services d'exportation | <input type="checkbox"/> Consultant |
| <input type="checkbox"/> Association industrielle/commerciale | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moins de 10 millions | <input type="checkbox"/> De 10 millions à 50 millions |
| <input type="checkbox"/> Plus de 50 millions | <input type="checkbox"/> Sans objet |

Autres commentaires/suggestions : _____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____